

市场营销（120202）

Marketing

一、专业介绍

市场营销专业于 2000 年开始招收本科生，2001 年在企业管理硕士学位点下设置市场营销方向，2017 年在工商管理一级学科硕士点下设置营销与商务管理方向，2020 年开始实施工商管理学科大类招生。2008 年获批湖南省普通高等学校特色专业，2019 年湖南省市场营销专业综合评价为 A 类，2020 年获批国家一流本科专业建设点。

本专业始终秉承“理想信念坚定、品德优良、知识丰富、本领过硬的高素质复合型人才”的培养理念，构建“课程体系优化、教学方法革新、协同育人支撑、优质师资保障”四位一体的人才培养模式。依托工商管理一级学科硕士点、农业企业经济与管理博士点、湖南省涉农企业发展研究中心等学科平台，将专业建设与乡村振兴等国家重大战略紧密结合，以“讲好中国自己的营销故事”为己任，逐步形成了“学、研、产”相结合的“农商特色”和“实战特色”。2021 年《服务营销》获批省级一流课程，拥有 2 个省级校企合作创新创业教育基地，获教育部教学成果奖 1 项、湖南省教学成果奖 2 项，主持湖南省教学改革项目 5 项。

二、培养目标

立足湖南、面向全国，聚焦国家重大战略需求，对接国家乡村振兴战略与新兴产业，服务区域社会经济发展，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养具有良好的社会责任感、人文素养、科学精神、诚信品质和创新创业精神，扎实掌握管理学、经济学、市场营销学等基本理论与方法，具备综合运用工商管理学科知识和互联网技术发现、分析、解决营销实际问题的能力，能够在国内外企事业单位从事市场分析、战略规划、营销执行与控制、网络运营、团队建设与管理等工作的复合创新型人才。

预期本专业学生毕业后 5 年左右达到以下目标：

1. 思想品德高尚。坚定正确的政治方向，树立正确的世界观、人生观、价值观，遵纪守法、诚信为人、勇于奉献，有良好社会责任感、道德品质和思想政治素质。
2. 专业知识过硬。系统掌握市场营销、企业管理、经济学等学科门类的基本理论、分析方法和发展动态，具备从事市场营销研究或企业市场营销管理的基本技能。

3. 职业素养突出。适应市场营销业务与管理的实践要求，有较强的创意策划和表达能力，具有良好的生活习惯、健康的体魄和良好的心理素质，展现良好的职业精神风貌。

三、毕业要求

毕业生应达到以下几方面的知识、能力和素质要求：

1. 思想品德素质。树立正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的道德修养和社会责任感、积极向上的人生理想，遵纪守法、诚信为人、勇于奉献，注重人文素养，树立法制观念、公民意识和科学态度。

2. 职业素养。学生具有健全的心理和健康的体魄，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，正确处理人与自然和谐发展关系以及社会人际关系，坚持职业操守和道德规范，具有良好的人际关系和团队精神，以及遵纪守法、诚实守信和乐于服务的工作态度。

3. 专业知识。熟练掌握经济学、管理学的基本理论，了解经管类的理论前沿和发展动态，掌握市场营销学科体系各领域的专业知识，熟悉我国营销管理的有关方针、政策和法规，以及营销管理的惯例与规则。

4. 人文知识。具备一定的文学、历史、哲学、艺术、政治、法律等方面的知识，了解人类文明发展、世界优秀思想文化，掌握科学常识和现代科技发展的状态和趋势。

5. 专业管理能力。具有现代企业营销意识，对市场和数据的解构、分析与决策能力及市场调研、市场开发、产品销售、营销策划与分析、营销管理能力，具备自主学习、终生学习的意识和能力。

6. 组织协调能力。能够在营销管理团队中充分发挥自己的作用，高效完成工作任务，调动各方面工作积极性，具有跨学科、跨专业的学习、更新和应用能力。

表 1：毕业要求支撑培养目标的实现矩阵

培养目标	毕业要求					
	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6
培养目标 1	√	√		√		
培养目标 2	√	√	√	√	√	√
培养目标 3		√	√	√	√	√

四、主干学科

工商管理、经济学。

五、核心课程

零售学、新媒体营销、商务谈判、广告学、客户关系管理、农产品营销、服务营销、品牌营销、农业供应链管理、商务数据分析与应用。

六、主要实践教学环节

1. 主要集中性实践教学环节：营销技能综合实践、营销实战综合实践、毕业实习、毕业论文（设计）等。
2. 主要专业实验：营销沙盘模拟实验。
3. 课外实践：农业企业调研、大学生创新创业训练计划、“互联网+”大学生创新创业大赛、全国大学生广告艺术大赛等。

七、学制与学位

1. 学制：基本修业年限 4 年，弹性修业年限 3-6 年。
2. 学位：管理学学士
3. 学分要求：本专业学生最低修满 164 学分，各模块修完相应最低学分方可毕业。

表 2：市场营销专业毕业学时学分要求

课程类型		课程性质	学分	学分比例	学时(周)	备注
公共基础教育 (54.5 学分)	思想政治理论课 (17 学分)	理论	15	9.15%	272	
		实验 (实践)	2	1.22%	2 周	
	公共必修课 (37.5 学分)	理论	33.5	20.43%	648	
		实验 (实践)	2	1.22%	34	
		集中实践	2	1.22%	2 周	
通识教育 (11 学分)	通识必修课 (6 学分)	理论	3	1.83%	56	“四史”类课程必修 1 学分
		实验 (实践)	3	1.83%	72	
	通识选修课 (5 学分)	理论	5	3.05%	80	文化艺术与审美体验模块必选 2 学分
专业教育 (71 学分)	专业基础课 (33.5 学分)	理论	32	19.51%	512	
		实验 (实践)	1.5	0.91%	36	
	专业核心课 (24.5 学分)	理论	23.5	14.33%	376	
		实验 (实践)	1	0.61%	24	
	专业选修课 (13 学分)	理论	13	7.93%	208	
实践教育 (24.5 学分)	专业必修 (24.5 学分)	集中实践	24.5	14.94%	24.5 周	含 1 学分创新创业实践
素质拓展教育 (3 学分)	素质拓展课 (3 学分)	课外拓展	3	1.83%	48	
本专业修读总学分、学时要求			164		2366+ 28.5 周	
实践(实验)学分所占比例			23.78%			

八、课程结构与培养计划进程表

表 3：集中性实践教学环节

类别	课程代码	课程名称	学分	实践周数	执行学期
教学实习	B422J10027	营销认知实习 Marketing Cognitive Training	1	1	4
	B422J10006	创新创业实践 Innovation and Entrepreneurship Practice	1	1	5
	B422J10019	社会调查 Social Survey	1	1	6
综合能力提升 训练	B422J07500	营销技能综合实践 Comprehensive Practice of Marketing Skills	4	4	4
	B422J07600	营销实战综合实践 Comprehensive Practice of Marketing	4	4	5
	B422J07700	营销沙盘模拟实验 Marketing Sandbox Simulation Experiment	1.5	1.5	7
毕业实习、 论文（设计）	B422J07400	毕业实习 Graduation Practice	8	8	8
	B422J06600	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	4	4	8
公共基础教育 实践	B071J00700	军事技能训练 Military Skills Training	2	2	1

表 4：课程教学进程计划安排表

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型	
公共基础教育	思想政治理论课	B621L02500	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	2.5	40	40			1	考试	
		B621L02600	中国近现代史纲要 Summary of Modern and Contemporary Chinese History (1840-1949)	2.5	40	40			2	考试	
		B621L10001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Chinese Characteristic Socialism Theory System	2.5	40	40			3	考试	
		B621L02800	马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	2.5	40	40			4	考试	
		B621L04600	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48			5	考试	
		B621L03300	形势与政策 1 Situation and Policy I	0.25	8	8			1	考试	
		B621L03400	形势与政策 2 Situation and Policy II	0.25	8	8			2	考试	
		B621L03500	形势与政策 3 Situation and Policy III	0.25	8	8			3	考试	
		B621L03600	形势与政策 4 Situation and Policy IV	0.25	8	8			4	考试	
		B621L03700	形势与政策 5 Situation and Policy V	0.25	8	8			5	考试	
		B621L03800	形势与政策 6 Situation and Policy VI	0.25	8	8			6	考试	
		B621L03900	形势与政策 7 Situation and Policy VII	0.25	8	8			7	考试	
		B621L04000	形势与政策 8 Situation and Policy VIII	0.25	8	8			8	考试	
		B621J00100	思想政治教育实践 1 Practice of Ideological and Political Education I	0.5	0.5 周			0.5 周		1	考查
		B621J00200	思想政治教育实践 2 Practice of Ideological and Political Education II	0.5	0.5 周			0.5 周		2	考查

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型
公共 基础 教育	思想政治理论	B621J00300	思想政治教育实践 3 Practice of Ideological and Political Education III	0.5	0.5 周			0.5 周	3	考查
		B621J00400	思想政治教育实践 4 Practice of Ideological and Political Education IV	0.5	0.5 周			0.5 周	4	考查
		汇总			17	272+2 周	272		2 周	
	公共 必修 课	B181L01000	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	1.0	18	4	10	4	1	考查
		B181L00900	就业指导 Career Guidance	1.0	20	4	10	6	6	考查
		B431L00500	体育 1 Sports I	1.0	30	24	6		1	考试
		B431L00900	体育 2 Sports II	1.0	38	32	6		2	考试
		B431L00300	体育 3 Sports III	1.0	38	32	6		3	考试
		B431L00400	体育 4 Sports IV	1.0	38	32	6		4	考试
		B441L04400	大学英语 1 College English I	3.0	48	48			1	考试
		B441L04500	大学英语 2 College English II	3.0	48	48			2	考试
		B441L04800	跨文化交际英语 Intercultural Communication	2.0	32	32			3	考试
		B441L04900	学术英语 Academic English	2.0	32	32			4	考试
		B071L00800	军事理论* Military Theory	2.0	36	12	24		1	考查
		B211L00300	安全教育* Safety Education	1.0	32	2	30		1	考查
		B451L02200	高等数学 B1 Advanced Mathematics B1	3.5	56	56			1	考试
		B451L02500	高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	3	48	48			2	考试
		B361L01000	概率统计 B Probability and Statistics B	4	64	64			3	考试
		B451L02600	线性代数 B Linear Algebra B	3	48	48			2	考试
		B451L02700	大学计算机应用 (Python) College Computer Applications (Python)	3	56	32		24	2	考试
		汇总			35.5	682	550	98	34	

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型
通识教育	通识必修课	B071L01000	大学生心理健康教育 Psychological Healthy Education for College Students	2.0	32	16		16	1	考查
		B071L00700	大学生劳动教育 Labor Education for College Students	1.0	32	8		24	8	考查
		B451L02900	大学生计算机基础 Fundamentals of Computer Science for College Students	1.0	32			32	1	考查
		B181L00300	创业基础 Entrepreneurship Fundamentals	1.0	16	10	6		2	考查
		1.应修读《中共党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程,每门课程1学分,16学时,课程以选修课模式开放选课,学生可自行选择修读。 2.入学后应参加计算机基础能力测试,通过测试的给予《大学生计算机基础》课程成绩及学分,未通过测试的应修读完成《大学生计算机基础》方能获得相应学分。								
汇总				6	128	50	6	72		
专业教育	专业基础课	B422L00100	管理学原理 Principles of Management	2.5	40	22	18		1	考试
		B342L08200	微观经济学 Microeconomics	3	48	48			2	考试
		B422L15900	管理信息系统 Management Information Systems	2.5	48	24		24	2	考试
		B342L08100	宏观经济学 Macroeconomics	3	48	48			3	考试
		B452L10033	统计学 Statistics	3	52	40		12	3	考试
		B422L13100	电子商务概论 Introduction to E-commerce	2.5	40	40			3	考试
		B422L04200	市场营销学 Marketing	2.5	40	40			3	考试
		B422L10041	会计学原理 Principle of Accountancy	2.5	40	40			3	考试
		B422L01700	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	2.5	40	40			3	考试
		B422L08600	专业导论 Professional Introduction	0.5	8	8			4	考查
		B422L08200	消费者行为学 Consumer Behavior	3	48	48			4	考试

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型	
专业教育	专业基础课	B422L08000	市场调查与预测 Market Research and Forecast	3	48	48			4	考试	
		B422L14700	商品学 Commodity Science/Merchandising	2.5	40	40			6	考试	
		B422L10029	专业讲座 Lectures on Specific Issues	0.5	8	8			6	考试	
		汇总			33.5	548	494	18	36		
	专业核心课	B422L13400	零售学 Retailing	2.5	40	40				4	考试
		B422L10039	新媒体营销 New Media Marketing	2.5	44	32		12		4	考试
		B422L13600	商务谈判 Business Negotiation	2.5	40	40				5	考试
		B422L07800	广告学 Advertising	2.5	40	40				5	考试
		B422L13700	客户关系管理 Customer Relationship Management	2.5	40	40				5	考试
		B422L13800	农产品营销 Agricultural Products Market	2.5	40	40				5	考试
		B422L10042	品牌营销 Brand Marketing	2.5	40	40				5	考试
		B422L10023	商务数据分析与应用 Business Data Analysis and Application	2	32	32				5	考试
		B422L10036	服务营销 Service Marketing	2.5	44	32		12		6	考试
		B422L14000	农业供应链管理 Agricultural Supply Chain Management	2.5	40	40				6	考试
	汇总			24.5	400	376		24			
	专业选修课	B423L09900	新商科与乡村振兴 New Business and Rural Revitalization	1	16	16				2	考查
		B423L10009	大数据营销 Big Data Marketing	2	32	32				4	考查
		B423L10012	管理学研究方法 与论文写作 Research Methods and Paper Writing For Management	2	32	32				5	考查

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型
专业教育	专业选修课	B423L08500	商务英语 Business English	2	32	32			5	考查
		B423L08600	营销策划 Marketing Planning	2	32	32			6	考查
		B423L10019	企业战略管理 Enterprise Strategic Management	1.5	24	24			6	考查
		B343L20001	财务管理 Financial Management	2	32	32			6	考查
		B423L10018	农业企业经营管理 Management of Agricultural Enterprise	1.5	24	24			7	考查
		B423L10022	商业伦理 Business Ethics	1	16	16			7	考查
		B343L06300	经济法 Economic Law	2	32	32			7	考查
		汇总			17	272	272			
素质拓展教育	素质拓展教育项目	B081L00300	素质教育 Quality Education	3.0	48			48	8	考查
		汇总			3	48	0	0	48	

*标课程线上教学部分为新生收到录取通知书后在学校网络学习平台中进行。

表 5：学年指导性教学计划

第一学年（秋季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L02500	思想道德与法治	2.5	40	2	马克思学院
B071L01000	大学生心理健康教育	2.0	32	2	学工部
B071L00800	军事理论*	2.0	36	2	学工部
B211L00300	安全教育*	1.0	32	2	保卫部
B181L01000	大学生职业生涯规划	1.0	18	2	就创中心
B621L03300	形势与政策 1	0.25	8	2	马克思学院
B621J00100	思想政治教育实践 1	0.5	0.5 周		马克思学院
B431L00500	体育 1	1	30	2	体育学院
B441L04400	大学英语 1	3	48	4	外语学院
B451L02200	高等数学 B1	3.5	56	4	信科学院
B071J00700	军事技能训练	2	2 周		学工部
B422L00100	管理学原理	2.5	40	4	商学院
B451L02900	大学生计算机基础	1	32	2	信科学院
学分、周学时汇总		22.25	372+2.5 周	28	

注：本学期开设四史课，学生应从《中共党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》四门课程中任意修读一门方可毕业，课程计 16 学时，计 1 学分，计入必修学分。

第一学年（春季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L02600	中国近现代史纲要	2.5	40	2	马克思学院
B621L03400	形势与政策 2	0.25	8	2	马克思学院
B621J00200	思想政治教育实践 2	0.5	0.5 周		马克思学院
B431L00900	体育 2	1.0	38	2	体育学院
B441L04500	大学英语 2	3.0	48	4	外语学院
B451L02500	高等数学 B2	3	48	4	信科学院
B451L02600	线性代数 B	3	48	4	信科学院
B451L02700	大学计算机应用（Python）	3	56	4	信科学院
B342L08200	微观经济学	3	48	4	经济学院
B422L15900	管理信息系统	2.5	48	4	商学院
B423L09900	新商科与乡村振兴	1	16	2	商学院
学分、周学时汇总		22.75	398+0.5 周	32	

第二学年（秋季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L10001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	2	马克思学院
B621L03500	形势与政策 3	0.25	8	2	马克思学院
B621J00300	思想政治教育实践 3	0.5	0.5 周		马克思学院
B431L00300	体育 3	1.0	38	2	体育学院
B441L04800	跨文化交际英语	2.0	32	2	外语学院
B361L01000	概率统计 B	4	64	4	信科学院
B181L00300	创业基础	1.0	16	2	就创中心
B422L10041	会计学原理	2.5	40	4	商学院
B452L10033	统计学	3	52	4	信科学院
B422L13100	电子商务概论	2.5	40	4	商学院
B422L04200	市场营销学	2.5	40	4	商学院
B422L01700	国际贸易理论与实务	2.5	40	4	商学院
B342L08100	宏观经济学	3	48	4	经济学院
学分、周学时汇总		27.25	458+0.5 周	38	

第二学年（春季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L02800	马克思主义基本原理	2.5	40	2	马克思学院
B621L03600	形势与政策 4	0.25	8	2	马克思学院
B621J00400	思想政治教育实践 4	0.5	0.5 周		马克思学院
B431L00400	体育 4	1.0	38	2	体育学院
B441L04900	学术英语	2.0	32	2	外语学院
B422L08600	专业导论	0.5	8	2	商学院
B422L08200	消费者行为学	3	48	4	商学院
B422L08000	市场调查与预测	3	48	4	商学院
B422L13400	零售学	2.5	40	4	商学院
B422L10039	新媒体营销	2.5	44	4	商学院
B423L10009	大数据营销	2	32	2	商学院
B422J10027	营销认知实习	1	1 周		商学院
B422J07500	营销技能综合实践	4	4 周		商学院
学分、周学时汇总		24.75	338+5.5 周	28	

第三学年（秋季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L03700	形势与政策 5	0.25	8	2	马克思学院
B621L04600	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	马克思学院
B422L13600	商务谈判	2.5	40	4	商学院
B422L07800	广告学	2.5	40	4	商学院
B422L13700	客户关系管理	2.5	40	4	商学院
B422L13800	农产品营销	2.5	40	4	商学院
B423L10012	管理学研究方法 with 论文写作	2	32	2	商学院
B422L10042	品牌营销	2.5	40	4	商学院
B422L10023	商务数据分析与应用	2	32	2	商学院
B423L08500	商务英语	2	32	2	商学院
B422J10006	创新创业实践	1	1 周		商学院
B422J07600	营销实战综合实践	4	4 周		商学院
学分、周学时汇总		26.75	352+5 周	30	

第三学年（春季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L03800	形势与政策 6	0.25	8	2	马克思学院
B422L10029	专业讲座	0.5	8	2	商学院
B422L14700	商品学	2.5	40	4	商学院
B343L20001	财务管理	2	32	2	商学院
B422L10036	服务营销	2.5	44	4	商学院
B423L10019	企业战略管理	1.5	24	2	商学院
B422L14000	农业供应链管理	2.5	40	4	商学院
B423L08600	营销策划	2	32	2	商学院
B422J10019	社会调查	1	1 周		商学院
B181L00900	就业指导	1	20	2	就创中心
学分、周学时汇总		15.75	248+1 周	24	

第四学年（秋季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L03900	形势与政策 7	0.25	8	2	马克思学院
B422J07700	营销沙盘模拟实验	1.5	1.5 周		商学院
B343L06300	经济法	2	32	2	经济学院
B423L10022	商业伦理	1	16	2	商学院
B423L10018	农业企业经营管理	1.5	24	2	商学院
学分、周学时汇总		6.25	80+1.5 周	8	

第四学年（春季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L04000	形势与政策 8	0.25	8	2	马克思学院
B071L00700	大学生劳动教育	1.0	32	2	学工部
B081L00300	素质教育	3.0	48	4	团委
B422J07400	毕业实习	8.0	8 周		商学院
B422J06600	毕业论文（设计）	4.0	4 周		商学院
学分、周学时汇总		16.25	88+12 周	8	

九、课程体系与毕业要求对应关系矩阵（表 6）

表 6：市场营销专业课程体系与毕业要求对应关系矩阵

序号	课程名称	毕业要求					
		毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6
1	思想道德与法治	H	M	L	M	M	M
2	中国近现代史纲要	H	M	L	M	M	M
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	L	M	M	M
4	马克思主义基本原理	H	M	L	M	M	M
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	L	M	M	M
6	大学生心理健康教育	M	H	M	M	L	L
7	形势与政策 1	H	M	M	M	L	L
8	形势与政策 2	H	M	M	M	L	L
9	形势与政策 3	H	M	M	M	L	L
10	形势与政策 4	H	M	M	M	L	L
11	形势与政策 5	H	M	M	M	L	L
12	形势与政策 6	H	M	M	M	L	L
13	形势与政策 7	H	M	M	M	L	L
14	形势与政策 8	H	M	M	M	L	L
15	思想政治教育实践 1	H	M	M	M	M	M
16	思想政治教育实践 2	H	M	M	M	M	M
17	思想政治教育实践 3	H	M	M	M	M	M
18	思想政治教育实践 4	H	M	M	M	M	M
19	大学生职业生涯规划	M	H	H	M	H	H
20	就业指导	M	M	M	M	M	M
21	体育 1	M	H	M	M	M	M
22	体育 2	M	H	M	M	M	M
23	体育 3	M	H	M	M	M	M
24	体育 4	M	H	M	M	M	M
25	大学英语 1	L	M	M	M	M	M
26	大学英语 2	L	M	M	M	M	M
27	跨文化交际英语	M	M	M	M	M	M
28	学术英语	M	H	H	M	H	M
29	军事理论*	H	L	L	M	L	L
30	安全教育*	M	H	M	M	M	M
31	高等数学 B1	L	M	H	M	M	M
32	高等数学 B2	L	M	H	M	M	M

序号	课程名称	毕业要求					
		毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6
33	概率统计 B	L	M	H	M	M	M
34	线性代数 B	L	M	H	M	M	M
35	大学计算机应用 (Python)	L	M	H	M	M	M
36	大学生心理健康教育	M	H	M	M	M	M
37	大学生劳动教育	H	H	M	M	M	M
38	大学生计算机基础	L	M	M	M	M	M
39	创业基础	M	H	M	M	M	M
40	管理学原理	M	M	M	M	M	M
41	微观经济学	M	M	M	M	M	M
42	专业导论	M	H	H	M	H	M
43	管理信息系统	M	M	M	M	M	M
44	宏观经济学	M	M	M	M	M	M
45	统计学	M	H	H	M	M	M
46	电子商务概论	M	H	H	M	H	M
47	市场营销学	M	H	H	H	H	H
48	会计学原理	M	M	H	M	H	M
49	国际贸易理论与实务	M	M	H	H	H	M
50	财务管理	M	H	H	M	H	M
51	消费者行为学	M	H	H	H	H	M
52	商品学	M	H	H	M	H	M
53	专业专题讲座	M	H	H	H	H	M
54	市场调查与预测	M	H	H	H	H	M
55	零售学	M	H	H	H	H	H
56	新媒体营销	M	H	H	M	H	H
57	商务谈判	M	H	H	M	H	H
58	广告学	M	H	H	M	H	M
59	客户关系管理	M	H	H	M	H	H
60	农产品营销	M	H	H	M	H	H
61	服务营销	M	H	H	M	H	H
62	农业供应链管理	M	H	H	M	H	M
63	新商科与乡村振兴	M	H	H	M	H	M
64	管理学研究方法 with 论文写作	M	H	H	M	M	M
65	大数据营销	M	H	H	M	H	M
66	品牌营销	M	H	H	M	H	M
67	商务数据分析与应用	M	H	H	M	H	M
68	商务英语	M	H	H	M	M	M

序号	课程名称	毕业要求					
		毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6
69	营销策划	M	H	H	M	H	H
70	企业战略管理	M	H	H	M	H	H
71	农业企业经营管理	M	H	H	M	M	H
72	经济法	M	H	H	M	H	M
73	商业伦理	M	H	H	M	H	M
74	素质教育	H	H	H	M	H	M
75	毕业实习	H	H	H	M	H	M
76	毕业论文（设计）	H	H	H	M	M	M
77	军事技能训练	H	M	M	M	M	M