

# 电子商务（120801）

## Electronic Commerce

### 一、专业介绍

电子商务专业从 2004 年开始招收本科生，至今已有 18 年培养本科生的历史，在全国大学同类专业评级中为 B+，现为湖南省高教学会电子商务教育专委会秘书长单位。目前，本专业已发展成为涵盖本科教育和研究生教育，并具备科学学位授予权的省内知名电子商务专业。

本专业一直以来立足湖南、面向全国，服务国家和地方重大战略，为社会主义现代化建设和乡村振兴提供人才支撑和智力贡献。依托工商管理一级学科硕士点、农业企业经济与管理博士点、湖南省涉农企业发展研究中心等学科平台，本专业构筑了“以课程体系建设为依托、以复合型师资打造为保障、以创新创业教育为导向、以学科竞赛为驱动”的四维人才培养模式。为促进高质量人才培养，本专业建设了数字商务实验中心和长沙市跨境电商人才孵化基地，积极推进校地、校企协同育人。近年来，承担教育部产学合作协同育人项目 3 项，参与国家级科研项目 2 项，主持省级科研项目 4 项，出版教材 5 部，获得专利或软件著作权 5 项，指导学生参加全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、全国高校跨境电商创新实践大赛、湖南省大学生电子商务大赛等学科竞赛共获国家级、省级奖励 110 余项。

### 二、培养目标

本专业坚持立德树人，培养适应社会主义市场经济建设、服务地方经济社会发展和乡村振兴战略，德、智、体、美、劳全面发展，具备现代管理和信息经济理念、互联网创新创业素质、商务意识和科学人文精神、良好的身体和心理素质，具备新技术环境下电子商务运营、商业模式创新设计、网络营销、供应链管理、商务大数据分析等扎实的专业基础知识，掌握信息技术和电子商务应用综合技能，能在各类企事业单位利用互联网、大数据等信息技术手段，从事电子商务相关的战略规划与策略制定、业务分析与管理、科学研究、自主创新创业等工作的复合创新型人才。

预期本专业学生毕业后 5 年左右达到以下目标：

1. 能够适应社会主义市场经济建设和地方经济社会发展需求，服务乡村振兴战略，德、智、体、美、劳等方面全面发展。
2. 具备现代管理和信息经济理念、互联网创新创业素质、商务意识和科学人文精神、良好的身体和心理素质、良好的职业道德和团队合作精神，能快速适应岗位要求、较快获得职业成就。

3. 具备新技术环境下扎实的电子商务理论基础和良好的知识结构,较强的信息技术和电子商务综合应用技能,具备应用专业知识解决较复杂的电子商务实际问题的能力。

4. 能通过不断学习持续拓展知识和能力,适应电子商务学科发展和实践变化,具有信息化、数字化、国际化视野,具有一定的创新创业能力,成为所从事领域的业务骨干和管理精英。

### 三、毕业要求

毕业生应达到以下几方面的知识、能力和素质要求:

1. 掌握自然科学、社会科学和人文科学等通识类相关知识。
2. 掌握现代管理、网络经济和信息技术的基础理论和专业知识。
3. 掌握电子商务专业的理论、方法与技能,能够理论与实践紧密结合解决实际问题。
4. 了解快速发展的电子商务新兴产业动态,注重产业技术创新和商业模式创新,具备基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力和素质。
5. 具备独立自主地获取本专业和相关知识的学习能力,以及良好的外语听、说、读、写能力和计算机、互联网应用能力,具备国际化视野。
6. 具备较高的思想政治素质和良好的道德素养、人文素养、科学素养及职业素养。
7. 具备较高的网络文明素养、电子商务诚信与信用素养、信息安全与保密素养。
8. 具备良好的人际沟通素质和团队合作素质。

表 1: 毕业要求支撑培养目标的实现矩阵

培养目标	毕业要求							
	毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
培养目标 1	√	√	√		√	√	√	√
培养目标 2	√	√			√	√		√
培养目标 3		√	√	√				√
培养目标 4	√		√	√	√	√	√	√

### 四、主干学科

管理学、经济学、计算机科学。

### 五、核心课程

网络经济学、电子商务安全与支付、供应链管理、电子商务客户关系管理、电子商务运营管理、互联网金融、网络营销与策划、跨境电子商务等。

### 六、主要实践教学环节

1. 主要集中性实践教学环节: 电子商务网店运营综合大实验、电子商务岗位见习、

电子商务创业实践、企业资源规划（ERP 沙盘）综合大实验、新媒体运营综合实验、电子商务综合能力实训等。

2. 主要专业实验：《电子商务概论》实验、《电子商务多媒体技术》实验、《电子商务数据库应用》实验、《电子商务网络技术》实验、《大数据商务应用》实验、《电子商务安全与支付》实验、《电子商务客户关系管理》实验、《数据可视化》实验、《商务智能》实验、《跨境电子商务》实验等。

3. 课外实践：社会调查、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、全国大学生企业经营模拟大赛、湖南省大学生电子商务大赛等。

## 七、学制与学位

1. 学制：基本修业年限 4 年，弹性修业年限 3-6 年。
2. 学位：管理学学士
3. 学分要求：本专业学生最低修满 164 学分，并各模块修完相应最低学分，方可毕业。

表 2：电子商务专业毕业学时学分要求

课程类型		课程性质	学分	学分比例	学时(周)	备注
公共基础教育 (54.5 学分)	思想政治理论课 (17 学分)	理论	15	9.15%	272	
		实验 (实践)	2	1.22%	2 周	
	公共必修课 (37.5 学分)	理论	33.5	20.43%	648	
		实验 (实践)	2	1.22%	34	
		集中实践	2	1.22%	2 周	
通识教育 (11 学分)	通识必修课 (6 学分)	理论	3	1.83%	56	“四史”类课程必修 1 学分
		实验 (实践)	3	1.83%	72	
	通识选修课 (5 学分)	理论	5	3.05%	80	文化艺术与审美体验模块必选 2 学分
专业教育 (70.5 学分)	专业基础课 (38 学分)	理论	32	19.51%	512	
		实验 (实践)	6	3.66%	144	
	专业核心课 (18.5 学分)	理论	15.5	9.45%	248	
		实验 (实践)	3	1.83%	72	
	专业选修课 (14 学分)	理论	13	7.93%	208	
		实验 (实践)	1	0.61%	24	
实践教育 (25 学分)	专业必修 (25 学分)	集中实践	25	15.24%	26 周	含 1 学分创新创业实践
素质拓展教育 (3 学分)	素质拓展课 (3 学分)	课外拓展	3	1.83%	48	
本专业修读总学分、学时要求			164		2418+ 30 周	
实践(实验)学分所占比例			28.66%			

## 八、课程结构与培养计划进程表（表 3-5）

表 3：集中性实践教学环节

类别	课程代码	课程名称	学分	实践周数	执行学期
教学实习	B422J10010	电子商务岗位见习 E-Commerce Post Probation	1.0	1	4
	B422J10020	社会调查 Social Survey	1	2	4
	B422J10009	电子商务创业实践 E-Commerce Entrepreneurial Practice	1.0	1	6
	B452J08300	电子商务综合能力实训 E-commerce Comprehensive Ability Training	4.0	4	7
综合能力提升 训练	B422J09100	电子商务网店运营综合实验 Comprehensive Experiment of E-commerce Online Store Operation	2.0	2	2
	B422J10016	企业资源规划（ERP 沙盘）综合实验 Comprehensive Experiment on Enterprise Resource Planning (ERP Sandbox)	2.0	2	4
	B422J10025	新媒体运营综合实验 Comprehensive Experiment of New Media Operation	2.0	2	5
毕业实习、 论文（设计）	B422J07400	毕业实习 Graduation Practice	8	8	8
	B422J06600	毕业论文（设计） Graduation Thesis (Design)	4	4	8
公共基础教育 实践	B071J00700	军事技能训练 Military Skills Training	2	2	1

表 4：课程教学进程计划安排表

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型
公共基础教育	思想政治理论课	B621L02500	思想道德与法治 Ideological Morality and Rule of Law	2.5	40	40			1	考试
		B621L02600	中国近现代史纲要 Summary of Modern and Contemporary Chinese History (1840-1949)	2.5	40	40			2	考试
		B621L10001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Chinese Characteristic Socialism Theory System	2.5	40	40			3	考试
		B621L02800	马克思主义基本原理 Fundamental Principles of Marxism	2.5	40	40			4	考试
		B621L04600	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	48	48			5	考试
		B621L03300	形势与政策 1 Situation and Policy I	0.25	8	8			1	考试
		B621L03400	形势与政策 2 Situation and Policy II	0.25	8	8			2	考试
		B621L03500	形势与政策 3 Situation and Policy III	0.25	8	8			3	考试
		B621L03600	形势与政策 4 Situation and Policy IV	0.25	8	8			4	考试
		B621L03700	形势与政策 5 Situation and Policy V	0.25	8	8			5	考试
		B621L03800	形势与政策 6 Situation and Policy VI	0.25	8	8			6	考试
		B621L03900	形势与政策 7 Situation and Policy VII	0.25	8	8			7	考试
		B621L04000	形势与政策 8 Situation and Policy VIII	0.25	8	8			8	考试
		B621J00100	思想政治教育实践 1 Practice of Ideological and Political Education I	0.5	0.5 周			0.5 周	1	考查
		B621J00200	思想政治教育实践 2 Practice of Ideological and Political Education II	0.5	0.5 周			0.5 周	2	考查

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型
公共基础教育	思想政治理论课	B621J00300	思想政治教育实践 3 Practice of Ideological and Political Education III	0.5	0.5 周			0.5 周	3	考查
		B621J00400	思想政治教育实践 4 Practice of Ideological and Political Education IV	0.5	0.5 周			0.5 周	4	考查
		汇总		17	272+2 周	272		2 周		
	公共必修课	B181L01000	大学生职业生涯规划 Career Planning for College Students	1.0	18	4	10	4	1	考查
		B181L00900	就业指导 Career Guidance	1.0	20	4	10	6	6	考查
		B431L00500	体育 1 Sports I	1.0	30	24	6		1	考试
		B431L00900	体育 2 Sports II	1.0	38	32	6		2	考试
		B431L00300	体育 3 Sports III	1.0	38	32	6		3	考试
		B431L00400	体育 4 Sports IV	1.0	38	32	6		4	考试
		B441L04400	大学英语 1 College English I	3.0	48	48			1	考试
		B441L04500	大学英语 2 College English II	3.0	48	48			2	考试
		B441L04800	跨文化交际英语 Intercultural Communication	2.0	32	32			3	考试
		B441L04900	学术英语 Academic English	2.0	32	32			4	考试
		B071L00800	军事理论* Military Theory	2.0	36	12	24		1	考查
		B211L00300	安全教育* Safety Education	1.0	32	2	30		1	考查
		B451L02200	高等数学 B1 Advanced Mathematics B1	3.5	56	56			1	考试
		B451L02500	高等数学 B2 Advanced Mathematics B2	3	48	48			2	考试
		B361L01000	概率统计 B Probability and Statistics B	4	64	64			3	考试
		B451L02600	线性代数 B Linear Algebra B	3	48	48			2	考试
		B451L02700	大学计算机应用 (Python) College Computer Applications (Python)	3	56	32		24	2	考试

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型
		汇总		35.5	682	550	98	34		
通识教育	通识必修课	B071L01000	大学生心理健康教育 Psychological Healthy Education for College Students	2.0	32	16		16	1	考查
		B071L00700	大学生劳动教育 Labor Education for College Students	1.0	32	8		24	8	考查
		B451L02900	大学生计算机基础 Fundamentals of Computer Science for College Students	1.0	32			32	1	考查
		B181L00300	创业基础 Entrepreneurship Fundamentals	1.0	16	10	6		2	考查
		1.应修读《中共党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》课程中至少1门课程,每门课程1学分,16学时,课程以选修课模式开放选课,学生可自行选择修读。 2.入学后应参加计算机基础能力测试,通过测试的给予《大学生计算机基础》课程成绩及学分,未通过测试的应修读完成《大学生计算机基础》方能获得相应学分。								
		汇总		6	128	50	6	72		
专业教育	专业基础课	B422L00100	管理学原理 Principles of Management	2.5	40	22	18		1	考试
		B452L18600	电子商务概论 Introduction to E-commerce	3	56	32		24	1	考试
		B422L08600	专业导论 Professional Introduction	0.5	8	8			1	考试
		B452L22900	物流概论 Introduction to Logistics	2.5	40	40			2	考试
		B452L18400	电子商务多媒体技术 E-commerce Multimedia Technology	3	60	24		36	2	考查
		B422L10018	经济学原理 Principles of Economics	3.5	56	56			3	考试
		B342L09100	统计学 Statistics	3	52	40		12	3	考试
		B422L10034	电子商务数据库应用 E-Commerce Database Applications	3	56	32		24	3	考试
		B422L10031	大数据商务应用 Big Data Business Applications	3	56	32		24	4	考试
B422L04200	市场营销学 Marketing	2.5	40	40			4	考试		



课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型
专业教育	专业基础课	B422L10041	会计学原理 Principle of Accountancy	2.5	40	40			4	考试
		B422L10035	电子商务网络技术 E-Commerce and Web Technologies	3.5	64	40		24	4	考试
		B422L01700	国际贸易理论与实务 International Trade Theory and Practice	2.5	40	40			5	考试
		B422L10009	电子商务法律法规 E-Commerce Laws and Regulations	2	32	32	0	0	6	考试
		B422L10040	电子商务前沿专题 E-commerce Frontier	1	16	16	0	0	6	考查
		汇总			<b>38</b>	<b>656</b>	<b>494</b>	<b>18</b>	<b>144</b>	
	专业核心课	B452L22300	网络经济学 Network Economics	2	32	32		0	4	考试
		B422L10032	电子商务安全与支付 E-commerce Security and Payment	3	56	32		24	4	考试
		B452L19000	供应链管理 Supply Chain Management	2.5	40	40		0	5	考试
		B452L22400	网络营销与策划 Internet Marketing and Planning	2.5	44	32		12	5	考试
		B422L10033	电子商务客户关系管理 E-Commerce Customer Relationship Management	2.5	44	32		12	5	考试
		B452L18700	电子商务运营管理 E-commerce Operations Management	2	32	32		0	6	考试
		B452L19200	互联网金融 Internet Finance	2	32	32		0	6	考试
		B422L10038	跨境电子商务 Cross-border E-Commerce	2	40	16		24	6	考试
		汇总			<b>18.5</b>	<b>320</b>	<b>248</b>	<b>0</b>	<b>72</b>	
	专业选修课	B453L13800	数据可视化 Data Visualization	1.5	28	16		12	5	考查
		B453L15100	移动电子商务 Mobile Electronic Commerce	1.5	24	24	0	0	5	考查
		B423L10021	商务智能 Business Intelligence	1.5	28	16		12	5	考查
		B423L10027	新媒体运营 New Media Operations	1.5	24	24	0	0	5	考查

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时		课堂教学学时	线上教学学时	实验(践)学时	执行学期	考核类型	
专业教育	专业选修课	B423L10023	商业模式设计 Business Model Design	1.5	24	24	0	0	5	考查		
		B453L14100	外贸电子商务英语 English for E-Commerce in Foreign Trade	2	32	32	0	0	6	考查		
		B423L10010	电子商务案例分析 E-Commerce Case Studies	1	16	16	0	0	6	考查		
		B423L10020	商务沟通 Business Communication	1.5	24	24	0	0	6	考查		
		B423L10017	农村电子商务 Rural E-Commerce	1.5	24	24	0	0	6	考查		
		B453L11900	电子商务项目管理 E-commerce Project Management	2	32	32	0	0	6	考查		
		B423L10025	市场调查与预测 Market Research and Forecast	1.5	24	24	0	0	7	考查		
		B423L09900	新商科与乡村振兴 New Business and Rural Revitalization	1	16	16	0	0	7	考查		
		B453L14400	网络消费者行为 Internet-Consumer Behavior	1	16	16	0	0	7	考查		
		汇总				<b>19</b>	<b>312</b>	<b>288</b>	<b>0</b>	<b>24</b>		
		素质拓展教育	素质拓展教育项目	B081L00300	素质教育 Quality Education	3.0	48			48	8	考查
汇总				<b>3</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>48</b>				

\*标课程线上教学部分为新生收到录取通知书后在学校网络学习平台中进行。

表 5: 学年指导性教学计划

## 第一学年 (秋季学期)

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L02500	思想道德与法治	2.5	40	2	马克思学院
B071L01000	大学生心理健康教育	2.0	32	2	学工部
B071L00800	军事理论*	2.0	36	2	学工部
B211L00300	安全教育*	1.0	32	2	保卫部
B181L01000	大学生职业生涯规划	1	18	2	就创中心
B621L03300	形势与政策 1	0.25	8	2	马克思学院
B621J00100	思想政治教育实践 1	0.5	0.5 周		马克思学院
B431L00500	体育 1	1	30	2	体育学院
B441L04400	大学英语 1	3	48	4	外语学院
B451L02200	高等数学 B1	3.5	56	4	信科学院
B071J00700	军事技能训练	2	2 周		学工部
B451L02900	大学生计算机基础	1.0	32	2	信科学院
B422L08600	专业导论	0.5	8	2	商学院
B422L00100	管理学原理	2.5	40	4	商学院
B452L18600	电子商务概论	3	56	4	商学院
学分、周学时汇总		25.75	436+2.5 周	34	

注: 本学期开设四史课, 学生应从《中共党史》、《新中国史》、《改革开放史》、《社会主义发展史》四门课程中任意修读一门方可毕业, 课程计 16 学时, 计 1 学分, 计入必修学分。

## 第一学年 (春季学期)

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L02600	中国近现代史纲要	2.5	40	2	马克思学院
B621L03400	形势与政策 2	0.25	8	2	马克思学院
B621J00200	思想政治教育实践 2	0.5	0.5 周		马克思学院
B431L00900	体育 2	1	38	2	体育学院
B441L04500	大学英语 2	3	48	4	外语学院
B451L02500	高等数学 B2	3	48	4	信科学院
B451L02600	线性代数 B	3	48	4	信科学院
B451L02700	大学计算机应用 (Python)	3	56	4	信科学院
B452L22900	物流概论	2.5	40	4	商学院
B452L18400	电子商务多媒体技术	3	60	4	商学院
B422J09100	电子商务网店运营综合实验	2	2 周		商学院
学分、周学时汇总		23.75	386+2.5 周	30	

## 第二学年（秋季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L10001	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.5	40	2	马克思学院
B621L03500	形势与政策 3	0.25	8	2	马克思学院
B621J00300	思想政治教育实践 3	0.5	0.5 周		马克思学院
B431L00300	体育 3	1	38	2	体育学院
B441L04800	跨文化交际英语	2	32	2	外语学院
B361L01000	概率统计 B	4	64	4	信科学院
B181L00300	创业基础	1	16	2	就创中心
B422L10018	经济学原理	3.5	56	4	商学院
B342L09100	统计学	3	52	4	经济学院
B422L10034	电子商务数据库应用	3	56	4	商学院
学分、周学时汇总		20.75	362+0.5 周	26	

## 第二学年（春季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L02800	马克思主义基本原理	2.5	40	2	马克思学院
B621L03600	形势与政策 4	0.25	8	2	马克思学院
B621J00400	思想政治教育实践 4	0.5	0.5 周		马克思学院
B431L00400	体育 4	1	38	2	体育学院
B441L04900	学术英语	2	32	2	外语学院
B422L10031	大数据商务应用	3	56	4	商学院
B422L04200	市场营销学	2.5	40	4	商学院
B422L10041	会计学原理	2.5	40	4	商学院
B422L10035	电子商务网络技术	3.5	56	4	商学院
B452L22300	网络经济学	2	32	2	商学院
B422L10032	电子商务安全与支付	3	56	4	商学院
B422J10010	电子商务岗位见习	1	1 周		商学院
B422J10016	企业资源规划（ERP 沙盘）综合实验	2	2 周		商学院
B422J10020	社会调查	1	2 周		商学院
学分、周学时汇总		26.75	398+5.5 周	30	

第三学年（秋季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L03700	形势与政策 5	0.25	8	2	马克思学院
B621L04600	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	2	马克思学院
B422L01700	国际贸易理论与实务	2.5	40	4	商学院
B452L19000	供应链管理	2.5	40	4	商学院
B452L22400	网络营销与策划	2.5	44	4	商学院
B422L10033	电子商务客户关系管理	2.5	44	4	商学院
B453L13800	数据可视化	1.5	28	2	商学院
B453L15100	移动电子商务	1.5	24	2	商学院
B423L10021	商务智能	1.5	28	2	商学院
B423L10027	新媒体运营	1.5	24	2	商学院
B423L10023	商业模式设计	1.5	24	2	商学院
B422J10025	新媒体运营综合实验	2	2 周		商学院
学分、周学时汇总		22.75	352+2 周	30	

第三学年（春季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L03800	形势与政策 6	0.25	8	2	马克思学院
B181L00900	就业指导	1	20	2	就创中心
B422L10009	电子商务法律法规	2	32	2	商学院
B422L10040	电子商务前沿专题	1	16	2	商学院
B452L18700	电子商务运营管理	2	32	2	商学院
B422L10038	跨境电子商务	2	40	4	商学院
B453L14100	外贸电子商务英语	2	32	2	商学院
B423L10010	电子商务案例分析	1	16	2	商学院
B453L11900	电子商务项目管理	2	32	2	商学院
B423L10020	商务沟通	1.5	24	2	商学院
B423L10017	农村电子商务	1.5	24	2	商学院
B422J10009	电子商务创业实践	1	1 周		商学院
B452L19200	互联网金融	2	32	2	商学院
学分、周学时汇总		19.25	308+1 周	26	

## 第四学年（秋季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L03900	形势与政策 7	0.25	8	2	马克思学院
B423L10025	市场调查与预测	1.5	24	2	商学院
B423L09900	新商科与乡村振兴	1	16	2	商学院
B453L14400	网络消费者行为	1	16	2	商学院
B452J08300	电子商务综合能力实训	4	4 周		商学院
学分、周学时汇总		7.75	64+4 周	8	

## 第四学年（春季学期）

课程号	课程名	学分	总学时	周学时	开课单位
B621L04000	形势与政策 8	0.25	8	2	马克思学院
B071L00700	大学生劳动教育	1	32	2	学工部
B081L00300	素质教育	3	48	4	团委
B422J07400	毕业实习	8	8 周		商学院
B422J06600	毕业论文（设计）	4	4 周		商学院
学分、周学时汇总		16.25	88+12 周	8	

## 九、课程体系与毕业要求对应关系矩阵（表 6）

表 6：电子商务专业课程体系与毕业要求对应关系矩阵

序号	课程名称	毕业要求							
		毕业要求 1	毕业要求 2	毕业要求 3	毕业要求 4	毕业要求 5	毕业要求 6	毕业要求 7	毕业要求 8
1	思想道德与法治	H					H	M	L
2	中国近现代史纲要	H					H	M	
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H					H	M	
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H					H	M	
5	马克思主义基本原理	H	L			M	H		
6	形势与政策 1	H			L	L	M	M	
7	形势与政策 2	H			L	L	M	M	
8	形势与政策 3	H			L	L	M	M	
9	形势与政策 4	H			L	L	M	M	
10	形势与政策 5	H			L	L	M	M	
11	形势与政策 6	H			L	L	M	M	
12	形势与政策 7	H			L	L	M	M	
13	形势与政策 8	H			L	L	M	M	
14	思想政治教育实践 1	M					H	M	
15	思想政治教育实践 2	M					H	M	
16	思想政治教育实践 3	M					H	M	
17	思想政治教育实践 4	M					H	M	
18	大学生职业生涯规划	H			M				
19	就业指导	H					M	M	
20	体育 1	M					H		H
21	体育 2	M					H		H
22	体育 3	M					H		H
23	体育 4	M					H		H
24	大学英语 1	H			L	L			M
25	大学英语 2	H			L	L			M
26	跨文化交际英语	H			L	L			M
27	学术英语	H			M	M			M
28	军事理论*	H					M	M	M
29	安全教育*	H						H	
30	高等数学 B1	H	H		L				

序号	课程名称	毕业要求							
		毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
31	高等数学 B2	H	H		L				
32	概率统计 B	H	H		L				
33	线性代数 B	H	H		L				
34	大学计算机应用 (Python)	H	H		H	M	M	M	L
35	大学生心理健康教育	H					H	H	M
36	大学生劳动教育	H					H	L	M
37	大学生计算机基础	H	H		M	M	M	M	L
38	创业基础	H							
39	管理学原理	H	H	M	M		M	L	M
40	电子商务概论		M	H	H	M		M	
41	专业导论		H	H	M	L		L	
42	物流概论		H	H	M				
43	电子商务多媒体技术		H	M	H			L	
44	经济学原理	H	H	M	M	M	L		
45	统计学	H	H		M	M	M		
46	电子商务数据库应用		H	H	H	L	L	L	
47	大数据商务应用	H	H	H	H	L	L	L	
48	市场营销学		H		M		L		L
49	会计学原理		H		M		L	L	
50	电子商务网络技术	M	H	H	H	L	M	M	
51	国际贸易理论与实务		H	M	M	L			
52	电子商务法律法规	H	H	M	M		H	H	
53	电子商务前沿专题		M	M	H	L	M		
54	网络经济学		H	M	M		M		
55	电子商务安全与支付		H	M	M			L	
56	供应链管理		H	M	M		L		L
57	网络营销与策划		H	M	H		L		
58	电子商务客户关系管理		H	M	M		L		M
59	互联网金融		H	M	M		L	M	
60	电子商务运营管理		H	M	H		M	L	L
61	跨境电子商务		H	M	M			L	M
62	数据可视化		H	M	M	L		L	
63	移动电子商务		M	M	H			M	
64	商务智能		M	H	H	L		M	L



序号	课程名称	毕业要求							
		毕业 要求 1	毕业 要求 2	毕业 要求 3	毕业 要求 4	毕业 要求 5	毕业 要求 6	毕业 要求 7	毕业 要求 8
65	新媒体运营		M	M	H			M	L
66	商业模式设计与创新		M	M	H	M	L	L	M
67	外贸电子商务英语		M	H	H	L	M		L
68	电子商务案例分析		M	M	H	M			L
69	电子商务项目管理		M	H	M	L		M	L
70	商务沟通		M	M	H	L	M	L	H
71	农村电子商务		M	H	H	L			L
72	市场调查与预测	M	M	H	H		L		L
73	新商科与乡村振兴	M	M	H	H	L	L		
74	网络消费者行为	M	H	M	M	M	L		
75	电子商务综合能力实训		M	M	M	L			M
76	社会调查	L			M	M	M		M
77	电子商务岗位见习		M		H	M	L	L	L
78	电子商务创业实践		L	M	H	M	L	L	M
79	企业资源规划（ERP 沙盘）综合实验		M	M		M			H
80	电子商务网店运营综合实验		M	M	H	M	L	L	H
81	新媒体运营综合实验		M	M	H	M	L	L	H
82	毕业实习	M	M	H	M	H	H	H	M
83	毕业论文（设计）	M	H	H	H	H	M	L	M
84	军事技能训练	M					H	M	M