

市场营销专业(120202)

(2020 年版)

一、培养目标

本专业培养德智体美劳等全面发展，适应数字经济时代发展需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论与方法。

了解国内外市场格局及营销规制，具有市场调研、营销策划、营销执行与控制、营销团队建设与管理 and 创新创业等技能，能在农业及其它企、业单位和政府部门从事市场营销相关工作复合型人才。

二、培养要求

本专业学生主要学习市场营销及工商管理方面的基本理论知识和基本知识、接受营销方法与技巧方面的基本训练，掌握分析和解决营销问题的基本能力。毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识。
2. 掌握市场营销的定性、定量分析方法，具有为企业推出新产品、开拓新市场区域的营销方案进行策划的能力。
3. 具有较强的语言与文字表达能力、人际沟通能力、创新创业思维能力、分析和解决营销实际问题的综合能力。
4. 熟悉我国有关市场营销的方针、政策和法规及了解国际市场营销的惯例和规则。
5. 了解本学科的理论前沿及发展动态。
6. 掌握文献、资料查询的基本方法，具有一定科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力。

三、主干学科

工商管理

四、核心课程

市场营销学、消费者行为学、客户关系管理、市场调查与预测、广告学、商务谈判、网络营销、服务营销等。

五、主要实践性教学环节

综合实习、课程实训、毕业实习和毕业论文(设计)等。

六、主要专业实验

营销技能综合实践、营销实战综合实践、营销沙盘模拟实验等。

七、修业年限

基本修业年限 4 年，弹性修业年限 3-6 年。

八、授予学位

管理学学士。

九、课程设置与毕业学分要求（见表 1--表 4）：

表 1： 课程体系及毕业学分要求

课程类型	课程属性	课程组	学 分	备 注
通识教育	必修	通识通修课程	43.5	
	选修	公共选修课程	10	至少选修 3 学分自然科学类课程； 在线开放课程最多选修 3 学分。
专业教育	必修	学科专业基础课程	46	
		专业核心课程	25.5	
	选修	专业选修课程	15	
实践教育	必修	集中实践性教学环节/ 实验课程	24	
素质拓展教育	课外选修	素质拓展教育项目	(4)	依据《湖南农业大学“六求”素质拓展教育 常规项目及学分设置一览表》选修项目； 必须修满 4 学分方可毕业。
合计学分			164+ (4)	

表 2： 创新创业教育类课程

课程类型	课程代码	课程名称	学分
通识教育	B181L00100	职业生涯规划	1.0
	B181L00200	就业指导	1.0
	B181L00700	创业基础	1.0
专业教育	B422L08600	专业导论	0.5
	B422L08700	专业专题讲座	0.5
素质拓展教育	B081L00200	素质教育	4.0

表 3：集中实践性教学环节

类别	课程代码	课程名称	学分	实践周数	执行学期
综合实验	B422J07500	营销技能综合实践	4	4	4
	B422J07600	营销实战综合实践	4	4	5
	B422J07700	营销沙盘模拟实验	1.5	1.5	7
社会调查	B422J07800	三农社会调查	0.5	1	6
毕业实习	B422J06700	毕业实习	8.0	10	8
毕业论文	B422J06600	毕业论文（设计）	4.0	4	8
军训	B071J00300	军训	1.0	2	1
入学教育	B071J00400	入学教育	0.5	1	1
毕业教育	B422J06500	毕业教育	0.5	1	8

注：数据筛选时请按照“类别——执行学期——课程代码”的顺序进行排序。

表 4：课程教学进程安排

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	执行学期	考核类型
通识教育	通识通修课程	B071L00600	军事理论	1	36	26	0	10	1	考查
		B181L00100	职业生涯规划	1	18	18	0		1	考查
		B211L00200	安全教育	1	36	36	0		1	考查
		B431L00500	体育 1	1	30	24	0		1	考查
		B441L03700	英语 1	3	52	16	0		1	考试
		B451L01100	计算机基础 1	1.5	24	24	0		1	考试
		B451Y00800	计算机基础 1 实验	1	24	0	24		1	考查
		B621L00300	思想道德修养与法律基础	3	48	48	0		1	考试
		B621L00400	形势与政策 1	0	8	8	0		1	考查
		B071L00500	大学生心理健康教育与指导	1	32	22	0		2	考查
		B181L00700	创业基础	1	32	32	0		2	考查
		B431L00600	体育 2	1	38	30	0		2	考查
		B441L03800	英语 2	3.5	60	16	0		2	考试
		B451L00800	计算机(Access)	2	32	32	0		2	考试
		B451Y00500	计算机(Access)实验	1	24	0	24		2	考查
		B621L00500	形势与政策 2	0.5	8	8	0		2	考查
		B621L01900	中国近现代史纲要	3	48	0	0		2	考试
		B431L00700	体育 3	1	38	30	0		3	考查
		B441L03900	英语 3	3	52	16	0		3	考试
		B621L00600	形势与政策 3	0	8	8	0		3	考查
		B621L01200	马克思主义基本原理概论	3	48	48	0		3	考试
		B071J00500	思想政治教育实践	2	32	0	0		4	考查
		B431L00800	体育 4	1	38	30	0		4	考查
		B441L04000	英语 4	2.5	44	32	0		4	考试
		B621L00700	形势与政策 4	0.5	8	8	0		4	考查
		B621L01300	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	48	48	0		4	考试
		B621L00800	形势与政策 5	0	8	8	0		5	考查
		B181L00200	就业指导	1	18	18	0		6	考查
		B621L00900	形势与政策 6	0.5	8	8	0		6	考查
		B621L01000	形势与政策 7	0	8	8	0		7	考查
B621L01100	形势与政策 8	0.5	8	8	0		8	考查		

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	执行学期	考核类型
专业教育	学科专业基础课	B361L00700	高等数学 B1	3.5	56	56	0		1	考试
		B422L00100	管理学原理	2.5	40	40	0		1	考试
		B342L08200	微观经济学	3	48	48	0		2	考试
		B361L00800	高等数学 B2	4	64	64	0		2	考试
		B361L00900	线性代数 B	3.5	56	56	0		2	考试
		B422L12900	管理信息系统	1.5	24	24	0		2	考试
		B422Y02500	管理信息系统实验	1	24	0	24		2	考查
		B422L13000	新商科与乡村振兴	1	16	16	0		2	考试
		B342L08100	宏观经济学	3	48	48	0		3	考试
		B342L09100	统计学	3	52	40	12		3	考试
		B361L01000	概率统计 B	4	64	64	0		3	考试
		B422L13100	电子商务概论	2.5	40	40	0		3	考试
		B422L04200	市场营销学	2.5	40	40	0		3	考试
		B422L06400	会计学原理	2.5	40	40	0		3	考试
		B422L01700	国际贸易理论与实务	2.5	40	40	0		3	考试
		B422L08600	专业导论	0.5	8	8	0	0	4	考查
		B422L08700	专业专题讲座	0.5	8	8	0	0	6	考查
	B422L14700	商品学	2.5	40	40	0	0	6	考试	
	B422L13200	组织行为学	2.5	40	40	0	0	6	考试	
	B422L13300	消费者行为学	2.5	40	40	0	0	4	考试	
	B422L08000	市场调查与预测	3	48	48	0	0	4	考试	
	B422L13400	零售学	2.5	40	40	0	0	4	考试	
	B422L13500	新媒体营销	2.5	40	40	0	0	4	考试	
	B422L13600	商务谈判	2.5	40	40	0	0	5	考试	
	B422L07800	广告学	2.5	40	40	0	0	5	考试	
	B422L13700	客户关系管理	2.5	40	40	0	0	5	考试	
	B422L13800	农产品营销	2.5	40	40	0	0	5	考试	
B422L13900	服务营销	2.5	40	40	0	0	6	考试		
B422L14000	农业供应链管理	2.5	40	40	0	0	6	考试		
专业教育	专业选修课	B423L08100	管理学研究方法基础	1.5	24	24	0	0	4	考查
		B423L08200	推销理论与技巧	2.5	40	40	0	0	5	考查

课程类型	课程组	课程代码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实验学时	实践学时	执行学期	考核类型
育		B423L08300	品牌营销	2.5	40	40	0	0	5	考查
		B423L08400	商业智能数据分析	2	32	32	0	0	5	考查
		B423L08500	商务英语	2	32	32	0	0	6	考查
		B423L08600	营销策划	2	32	32	0	0	6	考查
		B423L08700	管理沟通	2	32	32	0	0	6	考查
		B423L07400	农业企业经营管理	2	32	32	0	0	6	考查
		B423L02600	财务管理	2	32	32	0	0	7	考查
		B343L01900	经济法	1.5	24	24	0	0	7	考查
素质拓展教育	素质拓展教育项目	B081L00200	素质教育	4	0	0	0	0	8	考查