

课程设置

课程类别	课程名称	学分数	课程类别	课程名称	学分数
专业基础课	营销理论与实务	3	实践环节	市场调研实训	2
	消费者行为学	3		消费者行为学实训	2
	网络营销	2		整合营销传播实训	2
	客户关系管理	3		营销渠道管理实训	2
	国际贸易理论与实务	2		营销诊断与策划实训	2
	整合营销传播	2		商务谈判与推销实训	2
	营销渠道管理	2		市场营销沙盘模拟实训	2
	品牌管理	2		毕业设计、调研报告或 策划方案	12
	管理学原理	2			
市场调研	3				
专业技能课	商品与包装设计	3		小计	26
	商务谈判与推销技巧	3			
	营销策划	2			
	商务礼仪专题	1			
	专业营销	1			
		34			



学位授予

修完辅修专业教学计划规定的全部课程，成绩合格，颁发辅修专业证书；通过专业实习和论文答辩，在获得主修专业学位的基础上授予湖南农业大学管理学学士学位。



(证书样本)

学习方式及收费标准

- 1、学习方式：单独编班开课，周末业余时间授课，理论与实践教学相结合，学制两年。
- 2、收费标准：严格执行省物价局和学校相关规定，按70元/学分标准收取学费，共计4200元；教材资料费600元；论文答辩费600元。

报名方式

有意报读市场营销辅修专业的学生在专业学院统一填报《湖南农业大学商学院辅修专业（双学位）申请表》，由学院统一收齐交商学院。

联系人

石老师：84618775 13787116738 易老师：84673511 13787009299
欧阳老师：84617062

联系地址

湖南农业大学商学院第十教学楼北110



湖南农业大学
HUNAN AGRICULTURAL UNIVERSITY

商学院

市场营销辅修专业（双学位）

招生简章

ADMISSIONS
GUIDE



扫一扫 直接访问

商学院简介

商学院成立于2006年，现设有工商管理、市场营销、会计学、国际经济与贸易等四个本科专业；拥有生态经济与管理博士点，工商管理一级学科硕士点，会计学、企业管理、技术经济及管理、生态经济与管理二级学科硕士点，工商管理（MBA）、农业硕士农村区域与发展领域（农村企业与财务管理方向）专业学位硕士点；设立综合实验室、图书资料室等教辅机构，MBA教育中心、ACCA教育中心等项目执行机构，湖南省涉农企业发展研究中心等科研平台。学院先后开设会计学本科专业英国特许公认会计师（ACCA）创新班、美国注册管理会计师（CMA）业余班和会计学、市场营销辅修专业等特色教学班。

学院现有教职工89人，其中专任教师73人，教授17人、副教授28人，博士27人，博士生导师8人，硕士生导师42人，在读全日制本科生2065人，博士、硕士生307人。

学院坚持“质量立院、特色办院、学术兴院、人才强院”的办学理念，主攻“学科特色、科研合力、培养质量”三大堡垒，强化“人才、财力、机制”三层保障，为全面建成具有较高水平的教学研究型学院而努力奋斗。

市场营销辅修专业（双学位）介绍



培养目标

本专业旨在培养既具有原专业必备的基础理论和专业知识，又能掌握市场营销基本理论与方法，具有市场调研能力、营销策划能力、互联网思维与创新能力，具备良好营销职业道德和综合素质，能在各类企业、市场研究及咨询机构、教学科研单位、政府管理部门等工作的高素质、复合型营销人才。

发展前景

营销不是促销，更不是推销，营销是以满足消费者需求为核心的企业整体解决方案！市场营销是一门建立在经济学、行为科学和现代管理理论基础之上的应用科学，是经济管理类专业中比较实用的应用型学科。随着全球信息经济的蓬勃发展和我国“互联网+”战略的实施，需要传播新的营销理念与营销方法，企业对新型市场营销人才迫切需求，且逐年呈加速增长趋势，市场营销人才供不应求。

1、“优秀的企业满足需求；卓越的企业创造市

场”——国际市场营销大师菲利普·科特勒。随着国内市场经济的规范化，各类企业都站在同一起跑线上参与市场竞争——其核心就是营销人才的竞争。

2、据中国人力资源市场网发布的《2015年第一季度全国人才服务机构市场供求情况分析报告》显示，市场营销/公关/销售类职位的需求依旧高居榜首，占总人才需求量的22.4%，存在严重供不应求的现象。市场营销总监、市场营销经理等高级营销管理人员已被纳入国家紧缺人才管理系统。

3、新兴行业和业务领域营销人才匮乏。如工程营销人才、网络营销人才、农产品营销人才等缺口很大，行业要求营销人才要具备相应的行业知识、产品知识和技术知识的复合型人才。

4、新经济环境对营销理念和模式产生了根本性变革，对营销人才的专业技能和素质更高。市场营销涉及社会经济生活的各个方面，社会普遍需求旺盛。

就业优势与方向

市场营销面向各行各业，在具体营销工作中，需要专业技术、管理知识和营销技能等综合素质。通过市场营销辅修专业学习，可以将专业与市场紧密结合，更好地适应现代经济发展要求。

- 1、企业营销部门的业务员或主管岗位；
- 2、电子商务企业的网络营销工程师等岗位；
- 3、企业营销部门的市场调查、信息统计、售后服务等岗位；
- 4、企业的营销策划、市场预测人员；
- 5、各类咨询公司的相关岗位。

师资力量

我校的市场营销专业是湖南省普通高校特色建设专业。经过二十余年的发展，学院从事市场营销专业教学与科研的教师17人（2名兼职教师，15名专职教师），其中教授3人，副教授7人，讲师7人，高级职称教师占比近60%。在读博士及具有博士学位的教师12名，其余教师均具有硕士

学位，在读博士及博士学位教师占比71%。学院拥有专业综合实验实训平台，实验机房5间，沙盘模拟实验室2间，机器设备300余台，购置安装有“浙科”、“中欧”、“微申”等知名市场营销理论基础和综合实训软件供学生使用。学校推进市场营销实践教学改革创新，2016年创办首届市场营销文化节，得到社会的广泛认可，提升了市场营销专业品牌知名度。

办学特色

市场营销辅修专业学生由商学院与相关专业学院实行联合培养，旨在充分利用学校教育教学资源，加强人才培养模式改革与创新，培养适应社会发展需要且具备现代营销理念与方法的复合型营销人才，提高学生综合素质和就业竞争力。主要学习内容是将市场营销专业主干课程与主修专业课程进行深度融合，加强学科交叉与渗透，并结合主修专业特点开设专业营销知识专题，优化专业知识结构，提升职业能力，让学生具备双专业知识理论和实践技能。

商学院市场营销辅修专业面向全校主要招收的专业

学院	主修专业	开设的主要内容	
工学院	机械设计制造及其自动化 农业机械化及其自动化 水利水电工程 车辆工程 汽车服务工程 机械电子工程 土木工程	营销基本理论与方法、营销策划、营销技巧与手段等	工程机械营销
食品科学技术学院	食品科学与工程 食品质量与安全		食品营销
园艺园林学院	茶学 园艺 园林		茶叶/花卉/苗木营销
动物科学技术学院 动物医学院	动物科学 水产养殖学 水族科学与技术 动物医学 动物药学		饲料与兽药营销
植物保护学院	植物保护		农药营销
农学院	农学 种子科学与工程 烟草 草业科学		种子营销